

四川浪莎控股股份有限公司

2011 年年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司年度财务报告已经四川华信（集团）会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人翁荣金、主管会计工作负责人周宗琴及会计机构负责人（会计主管人员）谈宜聪声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	浪莎股份
股票代码	600137
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	马中明
联系地址	四川省宜宾市外南街 63 号
电话	0831-8216216
传真	0831-8216016
电子信箱	cjbz@vip.163.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2011 年	2010 年	本年比上年 增减 (%)	2009 年
营业总收入	409,759,793.13	340,765,800.63	20.25	216,924,209.55
营业利润	34,382,702.87	50,592,554.03	-32.04	31,155,530.41
利润总额	40,209,911.63	50,554,315.89	-20.46	34,249,120.15
归属于上市公司股东的净利润	34,681,621.95	43,323,312.01	-19.95	29,961,227.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,728,494.51	43,355,814.43	-31.43	27,331,676.15
经营活动产生的现金流量净额	27,122,590.75	-54,846,417.74	不适用	46,085,790.12
	2011 年末	2010 年末	本年末比上 年末增减 (%)	2009 年末
资产总额	664,893,743.66	582,148,646.81	14.21	516,540,103.82
负债总额	224,376,669.65	176,313,194.75	27.26	154,027,963.78
归属于上市公司股东的所有者权益	440,517,074.01	405,835,452.06	8.55	362,512,140.05
总股本	97,217,588.00	97,217,588.00	0	97,217,588.00

3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年 增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元 / 股)	0.36	0.45	-20.00	0.35
稀释每股收益 (元 / 股)	0.36	0.45	-20.00	0.35
用最新股本计算的每股收益 (元/股)	0.36	0.45	-20.00	0.35
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.31	0.45	-31.11	0.32
加权平均净资产收益率 (%)	8.20	11.28	减少 3.08 个百分点	11.76
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	7.03	11.29	减少 4.26 个百分点	10.72
每股经营活动产生的现金流量净额 (元 / 股)	0.28	-0.56	不适用	0.47
	2011 年末	2010 年末	本年末比上 年末增减 (%)	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元 / 股)	4.53	4.17	8.63	3.73
资产负债率 (%)	33.75	30.29	增加 3.46 个百分点	29.82

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	6,802,823.84	本期政府补助系全资子公司浙江浪莎内衣有限公司在报告期内收到义乌市政府拨付：①“珍珠纤维内衣”科技产业化补助 2 万元；②上市再融资奖励 30 万元；③2010 年第一批外向经济型补助 158,743.00 元；④2011 年第二批科技创新资金 201.64 万元；⑤2010 年房产税减免退税 20,244.10 元；⑥2010 年技改贴息补助 340.89 万元；⑦水利基金先征后返（2010 年）323,868.74 元；⑧义乌市促进外贸出口奖励 44,668.00 元；⑨摊销 2010 年重点产业振兴和技术改造（第四批）中央预算内基建支出预算资金（属于与资产相关的政府补助）51 万元计入营业外收入。	2,793,743.77	3,105,032.49
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-975,615.08	主要系浙江浪莎内衣有限公司根据 2011 年 12 月 19 日收到保险公司实际赔款补计 2010 年少预计的火灾损失 974,035.56 元。	-2,831,981.91	-11,442.75
所得税影响额	-874,081.32		5,735.72	-464,038.46
合计	4,953,127.44		-32,502.42	2,629,551.28

§ 4 股东持股情况和控制框图

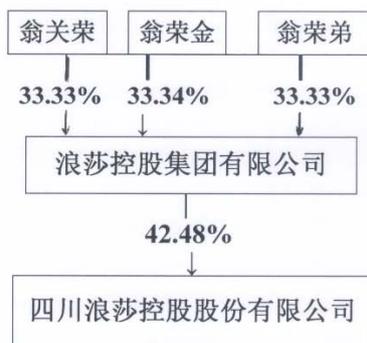
4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数		12,792 户	本年度报告公布日前一个月末股东总数		13,110 户	
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
浪莎控股集团有限公司	境内非国有法人	42.48	41,295,355	0	0	质押 20,000,000
中国工商银行—汇添富均衡增长股票型证券投资基金	其他	2.69	2,618,224	-1,329,752	0	无 0
全国社保基金一零九组合	其他	2.52	2,453,956	2,453,956	0	无 0
瑞银证券—建行—瑞银财富 1 号集合资产管理计划	其他	1.82	1,768,001	1,768,001	0	无 0
中国建设银行—华宝兴业多策略增长证券投资基金	其他	1.30	1,265,853	1,265,853	0	无 0
泰康人寿保险股份有限公司—投连—进取—019L—TL002 沪	其他	1.16	1,186,284	-172,149	0	无 0
中国建设银行—宝康消费品证券投资基金	其他	1.13	1,103,327	1,103,327	0	无 0

深圳能源集团股份有限公司	国有法人	1.11	1,079,477	0	0	无	0
华润深国投信托有限公司—尊享权益灵活配置 5 号资金信托	其他	0.93	900,000	-300,000	0	无	0
泰康人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—019L—CT001 沪	其他	0.80	780,997	780,997	0	无	0
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件股份的数量		股份种类及数量				
浪莎控股集团有限公司	41,295,355		人民币普通股 41,295,355				
中国工商银行—汇添富均衡增长股票型证券投资基金	2,618,224		人民币普通股 2,618,224				
全国社保基金—零九组合	2,453,956		人民币普通股 2,453,956				
瑞银证券—建行—瑞银财富 1 号集合资产管理计划	1,768,001		人民币普通股 1,768,001				
中国建设银行—华宝兴业多策略增长证券投资基金	1,265,853		人民币普通股 1,265,853				
泰康人寿保险股份有限公司—投连—进取—019L—TL002 沪	1,186,284		人民币普通股 1,186,284				
中国建设银行—宝康消费品证券投资基金	1,103,327		人民币普通股 1,103,327				
深圳能源集团股份有限公司	1,079,477		人民币普通股 1,079,477				
华润深国投信托有限公司—尊享权益灵活配置 5 号资金信托	900,000		人民币普通股 900,000				
泰康人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—019L—CT001 沪	780,997		人民币普通股 780,997				
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期公司前十名无限售条件股东与公司控股股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

1、报告期内公司整体经营情况回顾与分析：2011 年公司继续按照“新浪莎，大发展”的战略计划，围绕年初制订的目标，积极贯彻落实各项工作部署和要求，重规范，谋发展，全面推进内部风险控制等几个方面开展了各项经营管理工作。2011 年不仅浪莎内衣品牌建设核心竞争力得以加强；而且产品市场得到进一步拓展。但是，受人民币升值压力，原辅料采购成本和劳动力成本不断上升，内衣市场竞争剧烈等因素影响，公司产品单位毛利率同比下降 6.4 个百分点，全年利润未完成增长目标。2011 年公司完成营业收入 4.098 亿元，比 2010 年增长 20.25%，实现净利润 3468 万元，比 2010 年降低 19.95%。2011 年 12 月 31 日总资产 6.649 亿元，比 2010 年增长 14.21%；净资产 4.405 亿元，每股净资产 4.53 元；加权平均净资产收益率 8.20%。

2、报告期内主要工作开展情况：面临 2011 年扩张加快，毛利率下降的经营状况，公司采取的措施和开展的工作如下：

A、强化品牌拓市场，克服市场变化对公司销售的影响。首先，2011 年继续突出销售重点，抢抓市场机遇，以产品销售为基础的市场和客户定位方略，确保了销售龙头地位。并加强市场调研，清晰市场定位，把握市场行情脉搏，在市场中确保浪莎内衣品牌、质量、价格优势；其次整合、优化、提升销售渠道，集中优势资源在产品展示、卖场布局，人员配备等方面进行规范化、制度化管理，不断精耕细作，提升公司品牌形象；第三是加强产品质量管理和新产品研发力度，确保公司产品质量稳定，更加深入人心，贴近消费者。公司董事会坚持浪莎内衣品牌建设同时，立足质量无小事的原则，加强了公司全员、全过程产品质量管理。2011 年通过强化品牌拓市场，全年完成内销比 2010 年增长 33.61%。外销受人民币升值和欧债危机影响，公司产品出口大幅减少，全年外销比 2010 年下降 40.64%。

B、继续以试行内部控制制度为契机，提高上市公司质量。为了加强和规范公司行为，提高公司经营管理水平和风险防范能力，公司按照全面性、真实性、制衡性、成本效益性、适应性原则，制订了《浪莎股份内部控制手册》，通过一年来试行，公司现有内部控制制度基本能够适应公司管理的要求，能够为编制真实、完整、公允的财务报表提供合理保证。能够保证公司资产的安全、完整，促进公司可持续发展。

C、继续秉承为股东创造效益，为员工创造未来，为社会创造财富的企业文化宗旨，认真履行和承担社会责任。按照科学发展观，公司致力于企业可持续发展，实施清洁生产，节能减排。坚持走资源节约型，环境友好型发展道路，并带动了相关产业链的发展。2011 年全年公司全资子公司浪莎内衣完成含税销售收入 4.8 亿元，实现利税 4186 万元。全年支付员工工资及福利 1603 万元。2011 年公司在为股东创造效益，为员工创造未来，为社会创造财富的同时，积极承担了社会责任。

D、完成募投项目建设，提高了公司产能。2011 年公司严格按照《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》和《公司募集资金管理办法》等法规和文件的规定，合理使用募集资金，并组织好募投项目建设，公司产能提高。2011 年完成产品销售收入较 2009 年提高一倍。同时，公司募投项目建设，减少了与关联方的关联交易，公司独立性进一步增强。

E、加强公司自主创新能力，初步由生产经营型企业向品牌经营型企业转型升级。内衣产品不仅是满足人们日常基本生活需求的日用消费品，而且是具有时尚、个性、贴身等多方面功能的时尚消费品，其市场呈现持续旺盛的需求。为了提升“浪莎内衣”品牌影响力，增强“浪莎内衣”品牌市场核心竞争力，使公司逐步由生产经营型企业向品牌经营型企业转型升级。2011 年公司在品牌的提升，产品设计理念的调整，渠道建设、质量管理升级，产品创新投入等方面夯实了工作，广大消费者对浪莎内衣产品认知度进一步增强。在面临激烈的竞争市场，确保了公司产品在市场中的—定竞争优势。

3、2012 年公司面临形势分析：勾画应时而至的 2012 年，公司迎来了龙腾虎跃，生机勃勃的一年，2012 年机遇将大于挑战。首先是中央确定 2012 年经济总基调为“稳中求进”并大力扩大内需在于保障和改善民生，加快发展服务业，提高中等收入者的收入。因此，随着 2012 年宏观经济发展、城乡居民收入进一步提高，消费增长，为公司发展创造了有利条件。其次是原辅料和人工工资成本进一步上升，成本压力和产品竞争将更加激烈，公司面临严峻的市场挑战。

4、2012 年主要工作与措施。在分析了 2011 年公司面临的发展机遇和严峻的市场挑战，董事会提出 2012 年公司的主要工作与措施如下：

A、抢抓机遇，实现品牌经营型企业转型升级目标。纺织品行业的针织内衣子行业属于完全竞争的市场，也是典型的买方市场，市场化竞争较为充分。因此，2012 年要实现公司品牌经营型企业转型升级，增强公司的盈利能力。公司要在整合、优化、提升销售渠道，集中优势资源在产品展示、卖场布局等方面进行更加规范化、制度化、提升销售渠道，集中优势资源在产品展示、卖场布局等方面进行更加规范化、制度化、提升销售渠道，使“浪莎内衣”的形象更加深入人心。

B、继续加强品牌建设，做好产品经营。按照浪莎内衣品牌第一、质量第一、市场第一的目标，继续强化品牌建设，全面提升浪莎内衣品牌的知名度、美誉度、影响力，扩大公司产品销售量，确保内销和外销同步增长。

C、稳定销售，强化管理，控制成本，增强公司盈利能力。随着公司扩张加快，销售量的扩大，加强公司内部管理尤显突出。今年一方面要强化营销，消化库存，控制经营风险，减轻资金沉淀压力；另一方面要改变“高价库存，低价产品”的状况，控制成本，提高公司盈利能力。

D、高度重视，全体动员，大力推进内控规范实施工作。为加强和规范公司内部控制，进一步提高公司经营管理水平和风险防范能力，促进公司战略发展目标的实现。根据《企业内部控制基本规范》及其相关配套指引和中国证监会四川监管局《关于做好上市公司实施内部控制规范有关工作的通知》的要求，2012 年公司要脚踏实地，扎扎实实推行公司内部控制规范实施建设工作。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
内衣生产销售	409,759,793.13	337,595,129.02	17.61	20.25	30.42	减少 6.43 个百分点
合计	409,759,793.13	337,595,129.02	17.61	20.25	30.42	减少 6.43 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
内衣	409,759,793.13	337,595,129.02	17.61	20.25	30.42	减少 6.43 个百分点
合计	409,759,793.13	337,595,129.02	17.61	20.25	30.42	减少 6.43 个百分点

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因主要系：报告期内全资子公司浙江浪莎内衣有限公司加强营销网络建设和品牌建设，销售渠道扩大，客户订单增加，销量增长，营业收入相应增长。但是，报告期内浙江浪莎内衣有限公司因受人民币

升值压力，外贸接单难度大、库存压力大，出口产品在价格上的竞争力下降，原辅料采购成本和劳动力成本不断上升，内衣市场竞争剧烈，厂房建设完工预转固，计提折旧增加等众多因素影响，营业成本增加。同时，公司为扩大产品市场占有率，产品销售价格上升幅度小于营业成本增加幅度，公司产品单位毛利率同比下降 6.4%，利润空间受到挤压所致。

§ 6 财务报告

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

6.2 本报告期无前期会计差错更正

6.3 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明
不适用

四川浪莎控股股份有限公司

董事长：翁荣金

2012年3月23日